



MedienCamp

Ein Ferienprogramm für Schülerinnen und Schüler im Volksschulalter

Die Lebenswelt Heranwachsender ist geprägt von digitalen Medien. Bereits im Vor- und Volksschulalter nützen Kinder diese in Form von Unterhaltungsanwendungen oder digitalem Spiel. Schülerinnen und Schüler sollen Inhalte aber nicht nur als passive Konsumentinnen und Konsumenten aufzunehmen, sondern selbst zu kreativen Produzentinnen und Produzenten von Medienprodukten werden. Grundkenntnisse des Codings werden daher in unserer digitalen Lebenswelt immer wichtiger, um digitale Medien selbstbestimmt und kreativ zu nützen.

Idee „MedienCamp“

Das „MedienCamp“ findet in den Sommerferien 2020 statt und dauert eine Woche. Angeboten werden Kurzeinschulungen und offene Angebote in Form eines MakerLabs und einer DigiWerkstätte. Durchgeführt werden die Camps von PädagogInnen und MitarbeiterInnen, die speziell für die Aufgabe als Campguide geschult sind. Zweimal pro Tag nehmen die TeilnehmerInnen an einer Kurzschulung teil und haben danach die Möglichkeit, im offenen Betrieb ihre Kenntnisse im eigenen Tempo und nach eigenen Interessen zu erweitern. Am letzten Camp-Tag sollen die TeilnehmerInnen das Erlernete im DigiCup – einem Bewerb, bei dem die neuen Kenntnisse möglichst kreativ umgesetzt werden sollen - präsentieren.

Ziele „MedienCamp“

- Informatisches Denken und ein kreativer Zugang zu digitalen Tools fördern
- Kinder erreichen, die in der Schule damit nur wenig in Berührung kommen
- Kinder bereits vor der Gender Gap erreichen, um diese gar nicht erst entstehen zu lassen - Mädchen stärken, sich im Thema kompetent zu fühlen



- Kinder bereits vor der digitalen Kluft erreichen, um diese gar nicht erst entstehen zu lassen – Kinder aus bildungsfernen Elternhäusern die Möglichkeit geben, sich im Medienhandeln weiterzuentwickeln
- (Berufstätigen) Eltern ein qualifiziertes Betreuungsangebot in den Ferien bieten

Altersstufe im Camp:

- SmartBees: Volksschule – Lesekenntnisse nötig (7 bis 10 Jahre)

Betreuungsschlüssel:

- Höchstens 6 Kinder pro Guide

Durchführungsort:

Mutterschiff in der Postgarage, Hintere Achmühlerstraße 1b, Dornbirn

Ablauf des MedienCamps:

- Montag bis Freitag 9 – 12 h, gemeinsames Mittagessen, 13 – 16 h
- Jeder Halbtage beginnt mit einer Kurzschulung (ca. 30 min), danach können die Kinder im Lab eigene Ideen dazu umsetzen oder auch an bereits begonnen Projekten weiterarbeiten
- DigiCup am Freitag: Aufgabenstellung wird am Freitag VM bekanntgegeben, ab 14 h die Ergebnisse präsentiert.
- Gesunde Snacks (Obst und Reiswaffeln) und Wasser stehen jederzeit für die Kinder zur Verfügung



Details MedienCamp-Woche:

| Geplant für | Ziel | Material |
|--------------------|--|--|
| Montag VM | Kennenlernen der Kinder, Guides und der Räumlichkeiten | Actionbound, Tabletführerschein, Tablets |
| Montag NM | Einführung ins Informatische Denken | Bee Bots, Turing Tumble |
| Dienstag VM | Einschulung WeDo, Kennenlernen der Programmierumgebung | Baukästen, Tablets |
| Dienstag NM | Kennenlernen weitere Robotiksystem | Ozobot, iRobot, RoboWunderkind,.... |
| Mittwoch VM | Kreatives Arbeiten mit digitalen Medien – Fotoprojekt „Activity Street“ | Tablets |
| Mittwoch NM | Kreatives Arbeiten mit digitalen Medien – Filmprojekt mit „StopMotion“ | Apps „StopMotion“ und „Green Screen“, Bastelmaterial, Lego und Knetmasse |
| Donnerstag VM | Coden mit „Scratch“ – Einführung | Tablets |
| Donnerstag NM | Erweiterung mit MakeyMakey | MakeyMakey |
| Freitag VM | Vorbereitung der Aufgaben für den DigiCup, Aufgabenstellung kennenlernen (Offene | |



| | | |
|------------|-----------------------------|--|
| | Aufgabe bzw. offenes Thema) | |
| Freitag NM | DigiCup | Event. mit Eltern? Preise für jedes Kind |

Die Kinder können sich jederzeit in die Jausen- oder Mal- und Lesecke zurückziehen, wenn sie eine Pause brauchen.